



# Mãos que criam

CAPACITAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E APOIO ÀS  
MULHERES E MÃES DA MANSÃO DO CAMINHO



1

# O PROJETO

O projeto “Mãos que criam” tem como objetivo transformar a vida de 60 mulheres em situação de vulnerabilidade social, todas mães de alunos e alunas das escolas das Obras Sociais Mansão do Caminho. Serão oferecidas três oficinas profissionalizantes completamente gratuitas, proporcionando a essas mulheres a chance de fortalecer sua autoestima, descobrir seu potencial empreendedor e estimular sua criatividade.

Além de promover o empoderamento, o projeto visa criar oportunidades concretas para a geração de trabalho e renda, contribuindo diretamente para o sustento dessas famílias. As oficinas acontecerão no Centro Social Hildete Franco, localizado na Mansão do Caminho, no bairro de Pau da Lima, em Salvador, Bahia.

Sua contribuição pode ajudar a transformar essas vidas, oferecendo não só formação profissional, mas esperança e dignidade para essas mulheres e suas famílias.



## 2

# JUSTIFICATIVA

Em uma sociedade patriarcal, as mulheres enfrentam dificuldades para ingressar no mercado de trabalho, muitas permanecendo no trabalho doméstico não remunerado. Segundo o IBGE (2021), em 2019, as mulheres no Brasil dedicaram quase o dobro de tempo aos cuidados domésticos em comparação aos homens, com maior desigualdade na Região Nordeste. O Centro Social Hildete Franco foi criado para apoiar mães de alunos da Mansão do Caminho, oferecendo cursos e oficinas que desenvolvem habilidades profissionais, visando inseri-las no mercado de trabalho ou na economia criativa, enquanto seus filhos são cuidados em segurança por equipe especializada.



# OBJETIVOS



- ❖ Contribuir para a formação profissional e o fortalecimento social de 60 mulheres.
- ❖ Possibilitar o acesso ao conhecimento.
- ❖ Contribuir para a redução de desigualdades sociais e econômicas de mulheres.
- ❖ Desenvolver estratégias para garantir o acesso das mulheres ao mundo do trabalho.

4

# METAS DO PROJETO

- ❖ Realizar 3 cursos profissionalizantes, sendo eles: Culinária Ancestral Afro-Baiana, Tranças e Penteados Afro e Corte & Costura Criativa.
- ❖ Acolher 60 mulheres, mães de alunos matriculados nas escolas das Obras Sociais Mansão do Caminho.
- ❖ Fornecer 60 bolsas de auxílio financeiro, no valor de R\$ 200, durante 10 meses, para as mulheres atendidas pelo projeto, como forma de garantir uma verba mínima para as despesas domésticas básicas, a fim de lhes garantir tranquilidade para estarem nos cursos pelo período mínimo de 2 vezes por semana.
- ❖ Promover 3 palestras sobre temas como: Economia Circular, Empreendedorismo e Finanças, Direitos Sociais, Economia Criativa.





4

# METAS DO PROJETO

- ❖ Incentivar as alunas do projeto através da promoção de rodas de conversas com mulheres empreendedoras da Cidade do Salvador.
- ❖ Mapear possíveis redes de apoio às mulheres na comunidade de Pau da Lima e estimular a participação e/ou criação desses espaços no bairro.
- ❖ Buscar parcerias para abrir espaços para que as beneficiárias utilizem as técnicas aprendidas nas aulas em ações na comunidade e em outros espaços, como feiras, aulas abertas, articulações com as escolas e/ou projetos sociais das localidades, promovendo a visibilidade das profissionais e oportunidade de comercialização de seus produtos para além dos cursos.

5

# VALOR DO PROJETO

R\$ 691.064,40



6

# LEI ROUANET – COMO E POR QUE PATROCINAR

**Lei nº 8.313, de 23 de dezembro de 1991**

Lei Federal de Incentivo à Cultura que estabelece os mecanismos de captação de recursos para o estímulo ao acesso e conhecimento de bens e valores culturais e para o fomento à produção, preservação e difusão da cultura e da arte brasileira.

## QUEM PODE PATROCINAR

1 - Pessoas físicas podem destinar até 6% do imposto de renda devido: doação dedutível do IRPF.

2 - Pessoas jurídicas, tributadas pelo lucro real, podem destinar até 4% do imposto de renda devido via Lei Rouanet, a título de patrocínio.

## ISENÇÃO FISCAL

Projetos aprovados no artigo 18 da Lei Rouanet podem ser patrocinados com 100% de isenção fiscal, tanto por pessoa jurídica quanto por pessoa física.



7

# COTAS X CONTRAPARTIDAS

## PROPORCIONAIS GARANTIDAS EM RETORNO

INSERÇÃO DE LOGOMARCA	COTA MASTER R\$ 691.064,40	COTA OURO R\$ 345.532,20	COTA PRATA R\$ 172.766,10
Site (landing page, notícias, destaque nas seções projetos e parceiros)	Marca destaque total	Marca destacada	Marca simples
Camisa do projeto	Marca destaque total	Marca destacada	Marca simples
Mural de parceiros (hall de entrada na sede do projeto)	Marca destaque total	Marca destacada	Marca simples
Impressos relacionados ao projeto	Marca destaque total	Marca destacada	Marca simples
Atividades e programações artísticas do projeto	Marca destaque total	Marca destacada	Marca simples

7

# COTAS X CONTRAPARTIDAS

## PROPORCIONAIS GARANTIDAS EM RETORNO

COMUNICAÇÃO	COTA MASTER R\$ 691.064,40	COTA OURO R\$ 345.532,20	COTA PRATA R\$ 172.766,10
Vídeo de apresentação projeto	1 vídeo com fala do patrocinador	1 vídeo geral	1 vídeo geral
Vídeo de apresentação resultados	1 vídeo com fala do patrocinador	1 vídeo geral	1 vídeo geral
Reels no Instagram	4 vídeos	4 vídeos	4 vídeos
Reels no Instagram com collab Mansão do Caminho (1.2 milhão de seguidores)	2 vídeos	1 vídeo	X
Atividades e programações artísticas do projeto	2 releases com fala do patrocinador + 2 releases gerais	1 release com fala do patrocinador + 2 releases gerais	2 releases gerais
Release de imprensa (não há garantias de inserção de marca)	Marca destaque total	Marca destacada	Marca simples
E-mail marketing para 50 mil pessoas	Marca destaque total	Marca destacada	Marca simples

Obs: Há obrigatoriedade de inserção de todas as marcas dos patrocinadores ao final de toda comunicação, mudando apenas a disposição e destaque por tipo de cota.

7

# COTAS X CONTRAPARTIDAS

## PROPORCIONAIS GARANTIDAS EM RETORNO

EVENTOS, AÇÕES E VOLUNTARIADO	COTA MASTER R\$ 691.064,40	COTA OURO R\$ 345.532,20	COTA PRATA R\$ 172.766,10
Cerimônia de inauguração do projeto, com presença de patrocinadores	1 vez com fala no púlpito de até 10 min.	1 vez com fala no púlpito de até 5 min.	1 vez com fala no púlpito de até 3 min.
Cerimônia de encerramento do projeto, com presença de patrocinadores	1 vez com fala no púlpito de até 10 min.	1 vez com fala no púlpito de até 5 min.	1 vez com fala no púlpito de até 3 min.
Disponibilidade para receber prepostos, ações da empresa patrocinadora	1 vez exclusivo + 1 vez com outros patrocinadores	1 vez com outros patrocinadores	1 vez com outros patrocinadores

8

# APLICAÇÃO DE MARCA

## SIMULAÇÃO NO SITE

**MANSÃO DO CAMINHO** MANSÃO DO CAMINHO CENTRO ESPÍRITA DIVALDO FRANCO CONTATO DOAÇÕES

### Ação Social

Confira as atividades da área de Ação Social da Mansão do Caminho:

- ▶ Caravana Auta de Souza
- ▶ CEJUSC
- ▶ Centro de Apoio Familiar Hildete Franco
- ▶ Centro Socioassistencial Integrado Ana Franco
- ▶ Grupo de Ação Comunitária Lygia Banhos
- ▶ Projeto Encontros de Cidadania da Melhor Idade
- ▶ Campanha de Natal

Juntos vamos mais longe

### Instituições parceiras da Mansão

PRATA OURO MASTER MASTER PRATA OURO MASTER

9

# APLICAÇÃO DE MARCA

## SIMULAÇÃO DE OUTDOOR





# Mãos que criam

CAPACITAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E APOIO ÀS  
MULHERES E MÃES DA MANSÃO DO CAMINHO



CENTRO ESPÍRITA  
**CAMINHO DA  
REDEÇÃO**



**MANSÃO DO  
CAMINHO**

Siga-nos em nossas redes sociais



@mansaodocaminho

